



**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

75 JAAR INNOVATIE: DE ERFENIS VAN RUBI IN DE TEGELSECTOR

- Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot de jaren 50 met de uitvinding van 's werelds eerste tegelsnijder door de gebroeders Boada, bevestigt opnieuw zijn inzet voor innovatie, hoogwaardige oplossingen en een nauwe relatie met vakprofessionals.

Rubí (Barcelona), 2 juli 2026 – RUBI viert in 2026 haar 75-jarig bestaan, een belangrijke mijlpaal die een geschiedenis benadrukt die wordt gekenmerkt door innovatie, betrokkenheid bij vakprofessionals en een voortdurende inzet voor de ontwikkeling van oplossingen die bijdragen aan de evolutie van de bouwsector.

De oorsprong van het bedrijf gaat terug naar **1951**, met de **uitvinding van de eerste tegelsnijder ter wereld, genaamd RUBI**. Dit gereedschap werd ontwikkeld door de **gebroeders Boada** als antwoord op een concrete behoefte van metselaars en tegelzetters. Hydraulische mozaïektegels werden destijds gesneden door een lijn in de tegel te kerven en deze vervolgens met een harde slag te breken.

Deze eerste RUBI-tegelsnijder betekende een keerpunt in de manier waarop duizenden professionals hun werk uitvoerden en veranderde voorgoed de werkwijze voor het snijden van hydraulische mozaïektegels.

Dit type tegel, een kenmerkend element van de modernistische architectuur en het architecturale erfgoed van Barcelona, is diep geworteld in een artistieke en bouwkundige traditie die door mensen als Gaudí wereldwijd bekend werd gemaakt. Zelfs tientallen jaren later bleef het materiaal aanzienlijke uitdagingen opleveren op de bouwplaats.

In deze context wist RUBI een innovatieve oplossing te bieden waarmee professionals nauwkeuriger konden werken en die de verdere ontwikkeling van bouwgereedschappen stimuleerde.

Van de uitvinding van de eerste tegelsnijder tot internationale marktleider

Sindsdien is RUBI samen met professionals blijven groeien door naar hun behoeften te luisteren en oplossingen te ontwikkelen die aansluiten bij nieuwe materialen, veranderende bouwrends en uitdagingen op de werkvloer. Vijfenzeventig jaar later heeft het bedrijf zich gevestigd als een internationale referentie op het gebied van gereedschappen en oplossingen voor het snijden, installeren en onderhouden van keramische tegels.

“Gedurende de afgelopen 75 jaar heeft RUBI haar groei gebaseerd op twee belangrijke pijlers: internationalisering en productinnovatie. Vandaag de dag blijven we, in een steeds veranderende omgeving, vooruitkijken met een brede visie die gebaseerd is op kwaliteit, service, flexibiliteit en efficiëntie. Zo kunnen we onze markten, klanten en gebruikers optimaal blijven ondersteunen. Dit jubileum motiveert ons om samen met de



**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

sector te blijven evolueren, waarbij professionals altijd centraal staan in onze strategie," aldus **Josep Maria Piera**, General Manager van RUBI Group.

Ter gelegenheid van dit jubileum heeft RUBI de campagne "[75 jaar samen de toekomst vormgeven](#)" gelanceerd. Onderdeel hiervan is een nieuwe [corporate video](#) die terugblik op de belangrijkste mijlpalen uit de geschiedenis van het bedrijf: van een klein lokaal project in Rubí (Barcelona) tot een internationale organisatie met **11 dochterondernemingen wereldwijd**, aanwezigheid in meer dan **125 landen**, **27.000 klanten** en **600 medewerkers**.

Gedreven door haar missie, "**Better Professionals. Better Places.**", blijft RUBI zich richten op de toekomst. Het bedrijf zet zich blijvend in voor innovatie binnen de sector met oplossingen die professionals ondersteunen, hun dagelijkse werkzaamheden verbeteren en bijdragen aan het creëren van betere leef- en werkomgevingen.

Over RUBI Group

RUBI werd in 1951 opgericht in de stad Rubí, nabij Barcelona, en is tegenwoordig een toonaangevend merk op het gebied van gereedschappen voor het snijden en installeren van tegels. Het bedrijf beschikt over 11 dochterondernemingen verspreid over vijf continenten en realiseert terugkerende verkoop in meer dan 120 landen.

Het bedrijf werd opgericht door de gebroeders Boada (voorheen Germans Boada S.A., tegenwoordig RUBI GROUP S.A.) met als doel de beste partner voor klanten te zijn door een compleet assortiment producten en diensten aan te bieden. Met een sterke focus op de eindgebruiker biedt RUBI een van de meest uitgebreide productassortimenten voor het succesvol uitvoeren van elk tegelproject: van snijden en transporteren tot verwerken en installeren van tegels.

RUBI blijft voortdurend innoveren, ontwikkelt nieuwe oplossingen en brengt onderscheidende producten op de markt die vooroplopen binnen de sector. Het doel is om het werk van tegelzetter veilig, eenvoudiger en efficiënter te maken.

Perscontact Elianne Luyben, Marketing Specialist E-mail: marketingbenelux@rubi.com