



**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

RUBI CELEBRA 75 AÑOS IMPULSANDO LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR DE LA CERÁMICA

- La compañía, cuyo origen se remonta a la década de los años 50 con la invención de la primera cortadora manual del mundo por parte de los hermanos Boada, reafirma su compromiso con la innovación, la calidad de sus soluciones y la proximidad al profesional.

Rubí (Barcelona), 2 de julio de 2026. RUBI celebra en 2026 su 75 aniversario, un hito que pone en valor una trayectoria marcada por la innovación, la cercanía con los profesionales y el compromiso de desarrollar soluciones que contribuyan a la evolución del sector de la construcción.

Su origen se remonta a **1951**, con la **invención de la primera cortadora manual del mundo**, bautizada como RUBI. Esta herramienta fue **creada por los hermanos Boada** para dar respuesta a una necesidad real de los albañiles de la época, que cortaban el mosaico hidráulico rayándolo con un punzón y dando un golpe seco.

Aquella primera cortadora RUBI **supuso un antes y un después en la forma de trabajar de miles de profesionales**, transformando para siempre el oficio y la manera de cortar el mosaico hidráulico.

Este material, uno de los más representativos de la arquitectura modernista y del paisaje arquitectónico de Barcelona, está estrechamente ligado a una tradición artística y constructiva que figuras como Gaudí contribuyeron a convertir en icono. Décadas después, seguía planteando importantes retos en obra.

En ese contexto, RUBI supo aportar una solución innovadora que ayudó a los profesionales a trabajar con mayor precisión, impulsando así la evolución de las herramientas para la construcción.

Desde la invención de la primera cortadora a líderes del sector

Desde entonces, RUBI ha seguido creciendo junto a los profesionales, escuchando sus necesidades y desarrollando soluciones adaptadas a la evolución de los materiales, las tendencias constructivas y los retos en la obra. Setenta y cinco años después, la compañía se ha consolidado como referente internacional en herramientas y soluciones para el corte, la colocación y el mantenimiento de cerámica.

"Durante estos 75 años, RUBI ha construido su trayectoria sobre dos grandes pilares: la internacionalización y la innovación de producto. Hoy, en un entorno cada vez más cambiante, seguimos mirando al futuro con una visión más amplia, basada en la calidad, el servicio, la agilidad y la eficiencia, para continuar acompañando a nuestros mercados, clientes y usuarios. Este aniversario nos impulsa a seguir transformándonos junto al sector, manteniendo siempre al profesional en el centro de nuestra estrategia", afirma Josep Maria Piera, Director General de RUBI Group.

Con motivo de este aniversario, RUBI ha lanzado la campaña **"75 años transformando el futuro juntos"**, que incluye un nuevo **vídeo corporativo** que recorre los principales de la compañía: desde un pequeño proyecto local que nació en Rubí, (Barcelona) hasta convertirse en una compañía internacional, que a día de hoy cuenta con **11 filiales alrededor del mundo, tiene presencia en más de 125 países, 27.000 clientes y 600 colaboradores.**



**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

Guiada por su propósito **Better Professionals. Better Places**, RUBI mantiene la mirada puesta en el futuro y reafirma su compromiso de seguir impulsando la innovación en el sector, desarrollando soluciones que aporten valor al trabajo diario de los profesionales y contribuyan a crear mejores espacios.

Sobre RUBI Group

Fundada en 1951 en la ciudad de Rubí (Barcelona), RUBI es hoy una marca líder del sector de las herramientas para el corte e instalación de la cerámica, con 11 filiales repartidas por los 5 continentes y ventas recurrentes a más de 120 países. Fue creada por los hermanos Boada (anteriormente Germans Boada, SA, ahora RUBI TOOLS GROUP S.A.) con el propósito de ser el mejor *partner* para sus clientes proporcionándoles una solución global de servicios y productos y con una mirada puesta en el usuario final, al cual ofrecen el abanico más amplio de herramientas para acometer con éxito cualquier proyecto de instalación de cerámica: herramientas de corte, manipulación, transporte e instalación de la cerámica. Innovan constantemente en nuevas soluciones, fabricando y comercializando productos diferenciales a la vanguardia del sector, su propósito es hacer que el trabajo de los instaladores sea más seguro, fácil y eficiente.

Contacto de prensa - Esther Marín | *Marketing Specialist* Email: press@rubi.com | Telf.: +34 676 542 881