



**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

RUBI PRESENTA EL NUEVO CATÁLOGO 2026 APOSTANDO POR LAS SOLUCIONES A BATERÍA

- El Catálogo 2026 de RUBI incorpora un capítulo exclusivo de soluciones a batería y presenta la cortadora circular TC 125 CAS con guía como una de sus principales novedades.
- Además, **la compañía celebra en 2026 su 75 aniversario** como referente internacional en soluciones para la instalación cerámica.

Rubí (Barcelona), 3 de febrero de 2026. RUBI, que en 2026 celebra su 75 aniversario, presenta su nuevo catálogo de productos 2026. La edición de este año recoge **más de 20 novedades** a lo largo de sus 292 páginas y que refleja la evolución de una marca que, desde 1951, ha crecido junto a los profesionales del sector, impulsando la innovación, la especialización y la excelencia en cada etapa del proceso de colocación cerámica.

Entre las novedades del catálogo, se incorpora un capítulo específico dedicado a los **productos RUBI a batería**, una categoría que continúa ampliándose cada año gracias a la evolución de las tecnologías sin cable y a la creciente demanda de soluciones más versátiles, seguras y eficientes en obra.

Una de las novedades 2026 más destacadas del catálogo, es la **TC-125 G2 ENERGY CAS**: la primera **cortadora circular con guía a batería**. El corte sin cable para el gran formato. Su diseño exclusivo permite realizar cortes de cualquier longitud sin restricciones, logrando cortes rectos perfectos desde piezas medianas hasta formatos XXL.

Destaca también dentro de la gama de gran formato la nueva **ventosa OCTO KONG ENERGY** que ofrece una forma más inteligente de manipular baldosas de gran tamaño gracias a su funcionamiento a batería, combinando un agarre seguro sobre múltiples superficies con información en tiempo real. **Seguridad y versatilidad en cada uso.**

En la gama de discos diamante, RUBI presenta el **disco SHARK** que ofrece una **máxima velocidad en corte húmedo**. También proporciona una trayectoria constante y exacta en cortes en húmedo prolongados, tanto en corte recto como en inglete.

El nuevo catálogo 2026 se presenta bajo el concepto de la **RUBI Experience**, que se engloba en los "5 pasos hacia la excelencia": preparación, corte y perforación, instalación, rejuntado y limpieza. Toda la gama de productos RUBI está identificada según la fase del proceso de colocación a la que pertenece, ofreciendo una solución visual y comprensible que sitúa al usuario final en el centro de la estrategia de RUBI.

[Disponible en versión digital en la web de RUBI](#), el nuevo catálogo reúne una cuidada selección de herramientas y soluciones diseñadas para transformar el proceso de instalación cerámica mediante innovación y tecnología de última generación.

Sobre RUBI Group

Fundada en 1951 en la ciudad de Rubí (Barcelona), RUBI es hoy una marca líder del sector de las herramientas para el corte e instalación de la cerámica, con 11 filiales repartidas por los 5 continentes y ventas recurrentes a más de 120 países. Fue creada por los hermanos Boada (anteriormente Germans Boada, SA, ahora RUBI TOOLS GROUP S.A.), con el propósito de ser el mejor *partner* para sus clientes proporcionándoles una solución global de servicios y productos y con una mirada puesta en el usuario final, al cual ofrecen el abanico más amplio de herramientas para acometer con éxito cualquier proyecto de instalación de cerámica: herramientas de corte, manipulación, transporte e instalación de la cerámica. Innovan constantemente en nuevas soluciones, fabricando y comercializando productos diferenciales a la vanguardia del sector, su propósito es hacer que el trabajo de los instaladores sea más seguro, fácil y eficiente.

Contacto de prensa - Esther Marín | Marketing Specialist Email: emarin@rubi.com | Telf.: +34 676 542 881