

RUBI celebra 75 anni di innovazione con nuove soluzioni per il grande formato

Quest'anno, RUBI celebra 75 anni di storia con lo slogan "75 anni che trasformano insieme il futuro". Le sue origini risalgono al 1951, con l'invenzione del primo taglio manuale al mondo, battezzato RUBI. Lo strumento fu creato dai fratelli Boada per rispondere a una reale esigenza dei muratori dell'epoca, che tagliarono il mosaico idraulico graffiandolo con un punteruolo e infliggendo un colpo deciso.

Quella soluzione ha segnato l'inizio di una traiettoria basata sulla qualità, la vicinanza all'utente e lo sviluppo costante di soluzioni in grado di trasformare il lavoro in loco. 75 anni dopo, RUBI si è affermata come un punto di riferimento internazionale negli strumenti per il taglio e l'installazione di ceramiche, mantenendo lo stesso spirito che ne ha dato origine: ascoltare i professionisti e anticipare le sfide del settore.

Al Cersaie e Batimat 2026, l'azienda rafforza questa visione con un **chiaro impegno verso i grandi formati**, una tendenza in piena evoluzione che richiede non solo strumenti da taglio precisi ed efficienti, ma anche soluzioni specifiche per la manipolazione, il trasporto e il posizionamento sicuro dei pezzi di grandi dimensioni.

Tra le principali novità che RUBI presenterà c'è il nuovo **TC-125 G2 ENERGY CAS**, uno strumento da taglio senza filo che permette di lavorare con formati e dimensioni impossibili da affrontare con un taglio manuale standard. È il **primo tagliatore circolare alimentato a batteria** sviluppato **per il taglio e l'installazione di ceramiche di grande formato**.

Sempre tra le soluzioni per grandi formati, RUBI presenta il **SLAB CUTTER G5 ENERGY**, un taglio modulare con ventose a vuoto alimentate a batteria che garantisce una fissazione rapida, stabile e precisa della guida sulle piastrelle. Per la maneggevolezza su grandi formati, RUBI completa la sua gamma di ventose con il nuovo **OCTO GRIP**, un prodotto di categoria premium che offre una presa ultra-sicura anche sulle superfici più ruvide.

Con questi nuovi sviluppi, RUBI celebra il suo 75° anniversario guardando al futuro e riaffermando il suo impegno verso l'innovazione, sviluppando soluzioni che aggiungono valore al lavoro quotidiano dei professionisti e contribuiscono alla creazione di spazi migliori.

I partecipanti avranno l'opportunità di provare e testare in prima persona le innovazioni dei prodotti RUBI presso Cersaie, stand A34-B33, nel padiglione 19, e presso Batimat, stand J066, nel padiglione H7.2.

Informazioni su RUBI Group

Fondata nel 1951 nella città di Rubí, vicino a Barcellona, RUBI è oggi un marchio leader negli utensili per il taglio e la posa delle piastrelle. L'azienda dispone di 11 filiali distribuite nei cinque continenti e registra vendite ricorrenti in oltre 120 Paesi. Creata dai fratelli Boada (precedentemente Germans Boada, SA, oggi RUBI TOOLS GROUP SA), RUBI nasce con l'obiettivo di essere il miglior partner per i propri clienti, offrendo soluzioni complete in termini di prodotti e servizi. Con un forte orientamento all'utilizzatore finale, mette a disposizione la più ampia gamma di strumenti per affrontare con successo qualsiasi progetto di posa: utensili per il taglio, la movimentazione, il trasporto e l'installazione delle piastrelle. L'azienda sviluppa costantemente nuove soluzioni e realizza prodotti innovativi e distintivi, all'avanguardia nel settore, con l'obiettivo di rendere il lavoro del posatore più sicuro, semplice ed efficiente.

Press contact - Esther Marín | Marketing Specialist Email: press@rubi.com | Telf.: +34 676 542 881