

RUBI célèbre 75 ans d'innovation avec de nouvelles solutions pour le grand format

Cette année, RUBI célèbre ses 75 ans d'histoire sous la devise « 75 ans à transformer l'avenir ensemble ». Son origine remonte à 1951, avec l'invention de la première coupeuse manuelle au monde, baptisée RUBI. Cet outil a été créé par les frères Boada pour répondre à un besoin réel des maçons de l'époque, qui découpaient la mosaïque hydraulique en la rayant avec un poinçon et en lui assénant un coup sec.

Cette solution a marqué le début d'un parcours fondé sur la qualité, la proximité avec l'utilisateur et le développement constant de solutions capables de transformer le travail sur chantier. 75 ans plus tard, RUBI s'est imposée comme une référence internationale dans le domaine des outils de découpe et de pose de céramique, en conservant l'esprit qui a présidé à sa création : être à l'écoute des professionnels et anticiper les défis du secteur.

Aux salons Cersaie et Batimat 2026, l'entreprise renforce cette vision par un **engagement clair en faveur des grands formats**, une tendance en pleine évolution qui exige non seulement des outils de découpe précis et efficaces, mais aussi des solutions spécifiques pour la manutention, le transport et la pose en toute sécurité de grandes pièces.

Parmi les principales nouveautés que RUBI présentera figure la nouvelle **TC-125 G2 ENERGY CAS**, une scie sans fil qui permet de travailler avec des formats et des dimensions impossibles à traiter avec une scie manuelle standard. Il s'agit de la **première scie circulaire à batterie conçue pour la découpe et la pose de céramiques grand format**.

Toujours dans le cadre de sa gamme de solutions pour les grands formats, RUBI présente le **SLAB CUTTER G5 ENERGY**, une découpeuse modulaire équipée de ventouses alimentées par batterie qui garantit une fixation rapide, stable et précise du guide sur le carrelage. Pour la manipulation des grands formats, RUBI complète sa gamme de ventouses avec le nouvel **OCTO GRIP**, un produit haut de gamme qui offre une adhérence ultra-sûre, même sur les surfaces les plus rugueuses.

Avec ces nouveaux développements, RUBI célèbre son 75e anniversaire en se tournant vers l'avenir et en réaffirmant son engagement en faveur de l'innovation, en développant des solutions qui apportent une valeur ajoutée au travail quotidien des professionnels et contribuent à la création d'espaces de meilleure qualité.

Au salon Cersaie, [stand A34-B33 dans le hall 19](#), et au salon Batimat, [stand J066 dans le hall H7.2](#), les visiteurs pourront découvrir en avant-première les nouveaux produits de RUBI.

À propos du Groupe RUBI

RUBI a été fondée en 1951 dans la ville de Rubí, Barcelone, et est aujourd'hui une marque leader dans le domaine des outils pour la coupe et la pose de carreaux. Elle compte 11 filiales sur les cinq continents et des revendeurs dans plus de 120 pays. Elle a été créée par les frères Boada (anciennement Germans Boada, SA, maintenant RUBI TOOLS GROUP S.A) dans le but d'être le meilleur partenaire pour leurs clients en leur fournissant une solution complète de services et de produits. Le groupe RUBI se concentre sur les artisans, en leur offrant la plus large gamme d'outils pour mener à bien tout projet d'aménagement intérieur et extérieur. L'objectif est de rendre le travail de l'artisan plus sûr, plus facile et plus efficace.

Press contact - Esther Marín | Marketing Specialist Email: emarin@rubi.com | Telf.: +34 676 542 881