

RUBI celebra 75 años de innovación con nuevas soluciones para el gran formato

Este año, RUBI cumple 75 años de historia bajo el slogan de “75 años transformando el futuro juntos”. Su origen se remonta a 1951, con la invención de la primera cortadora manual del mundo, bautizada como RUBI. La herramienta fue creada por los hermanos Boada para dar respuesta a una necesidad real de los albañiles de la época, que cortaban el mosaico hidráulico rayándolo con un punzón y dando un golpe seco.

Aquella solución marcó el inicio de una trayectoria basada en la calidad, la cercanía con el usuario y el desarrollo constante de soluciones capaces de transformar el trabajo en obra. 75 años después, RUBI se ha consolidado como un referente internacional en herramientas para el corte y la instalación de cerámica, manteniendo el mismo espíritu que impulsó su nacimiento: escuchar al profesional y anticiparse a los retos del sector.

En las ferias de Cersaie y Batimat 2026, la compañía refuerza esta visión con una **apuesta clara por el gran formato**, una tendencia en plena evolución que exige no solo herramientas de corte precisas y eficientes, sino también soluciones específicas para la manipulación, el transporte y la colocación segura de piezas de grandes dimensiones.

Entre las principales novedades que RUBI presentará destaca la nueva **TC-125 G2 ENERGY CAS**, una herramienta de corte sin cables que permite trabajar con formatos y dimensiones que resultan imposibles de abordar con una cortadora manual estándar. Se trata de la **primera cortadora circular a batería desarrollada para el corte y colocación de cerámica de gran formato**.

También dentro de la gama de soluciones para gran formato, RUBI presenta la **SLAB CUTTER G5 ENERGY**, una cortadora modular con ventosas de vacío a batería que garantiza una fijación rápida, estable y precisa de la guía sobre la baldosa. Para la manipulación de gran formato, RUBI completa su gama de ventosas con la nueva **OCTO GRIP**, un producto de categoría premium que ofrece un agarre ultra seguro incluso en las superficies más rugosas.

Con estas novedades, RUBI celebra su 75 aniversario mirando al futuro y reafirmando su compromiso con la innovación, desarrollando soluciones que aporten valor al trabajo diario de los profesionales y contribuyan a crear mejores espacios.

Los asistentes podrán conocer de primera mano y probar las novedades de producto RUBI, en Cersaie en el stand A34-B33, del pabellón 19. Y en Batimat en el stand J066, del pabellón H7.2

Sobre RUBI Group

Fundada en 1951 en la ciudad de Rubí (Barcelona), RUBI es hoy una marca líder del sector de las herramientas para el corte e instalación de la cerámica, con 11 filiales repartidas por los 5 continentes y ventas recurrentes a más de 120 países. Fue creada por los hermanos Boada (anteriormente Germans Boada, SA, ahora RUBI TOOLS GROUP S.A) con el propósito de ser el mejor partner para sus clientes proporcionándoles una solución global de servicios y productos y con una mirada puesta en el usuario final, al cual ofrecen el abanico más amplio de herramientas para acometer con éxito cualquier proyecto de instalación de cerámica: herramientas de corte, manipulación, transporte e instalación de la cerámica. Innovan constantemente en nuevas soluciones, fabricando y comercializando productos diferenciales a la vanguardia del sector, su propósito es hacer que el trabajo de los instaladores sea más seguro, fácil y eficiente.

Contacto de prensa - Esther Marín | Marketing Specialist Email: press@rubi.com | Telf.: +34 676 542 881